

БИОГРАФИЈА

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Име и презиме	Славица Поповић
Година и место рођења	1972. Ниш
Звање	Доцент
e-mail/web site	porovic.slavica@hotmail.com
Универзитет, факултет, организациона јединица	Факултет примењених наука у Нишу, Универзитет „Унион - Никола Тесла“ Београд
Поље, област	Пословна економија

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ	
Година	2009.
Место	Крагујевац
Институција	Економски факултет
Наслов дипломског рада	
Област	Општи менаџмент
МАСТЕР СТУДИЈЕ	
Година	2015.
Место	Ниш
Институција	Економски факултет
Наслов тезе-рада	Управљање односима са клијентима у услужним организацијама
Област	Економија
Стечено звање	Мастер економиста
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ	
Година	2021.
Место	Ниш
Институција	Економски факултет
Наслов дисертације	Улога и значај интегрисаних маркетинг комуникација за креирање марке услужних организација
Област	Економске науке

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА

Година избора (реизбора)	Наставно-научно звање	Установа	Поље и област
2021.	Доцент	Факултет примењених наука Универзитет „Унион - Никола Тесла“ Београд	Пословна економија

РЕЗУЛТАТ НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

Marković M., Krstić B., Popović S., (2022), Competitiveness of agri-food exports of the Republic of Serbia in the Covid-19 conditions, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 69(1), pp.227-239. doi: 10.5937/ekoPolj2201227M.	M24
Avramović M., Popović S., (2013) Customer Value Analysis, 3rd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ EMoNT 2013, Врњачка Бања, pp. 96-100.	M33
Avramović M., Popović S., (2012) Marketing Strategy Oriented Towards Customer Relations, 2nd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ EMoNT 2012, Врњачка Бања, стр. 97-103.	M33
Avramović M., Popović S., (2011) Quality Management in Employees Recreation, 11th International Conference „Research and Development in Mechanical Industry“ RaDMI, Sokobanja, pp. 616-620.	M33
Popović S., Avramović M., (2021), The Importance of Marketing Communication for Attracting and Retaining Insurance Service Users, <i>Facta Universitatis-Series:Economics and Organization</i> ,18(1), pp. 89-102. https://doi.org/10.22190/FUEO201130007P .	M51
Avramović M., Popović S., (2013), Značaj marke u sektoru usluga, <i>Ekonomika</i> , LIX, X-XII, br. 4, str. 103-112.	M52
Avramović M., Popović S., (2013), Poslovna reputacija kao element markeing active preduzeća, <i>Ekonomski signali</i> , 8(2), str. 37-51.	M53
Avramović M., Popović S., (2019), Social media and mobile technology, 13th Symposium “Novel Technologies and Economic Development”, Tehnološki fakultet, Leskovac, pp. 268-276.	M63
Avramović M., Popović S., (2019), Značaj upravljačkog računovodstva za merenje finansijskih performansi marketing strategije, Nučni skup “Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi”, Banja Luka Koledž, Banja Luka, str.191-203.	M63
Avramović M., Popović S., (2018), Značaj e-marketinga u digitalnoj ekonomiji, Naučni skup “Ekonomija u digitalnom dobu”, Banja Luka Koledž, Banja Luka, str.60-76.	M63
Popović S., Avramović M., (2017), Primena savremene informaciono-komunikacione tehnologije u razvijanju strategije upravljanja odnosima sa klijentima uslužnih organizacija, XII Simpozijum “Savremene tehnologije i privredni razvoj”, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.215-224.	M63

Avramović M., Popović S., (2017) On-line marketing istraživanje u sektoru usluga u funkciji razumevanja ponašanja potrošača, XII Simpozijum “Savremene tehnologije i privredni razvoj”, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.253-260.	M63
Avramović M., Popović S., (2016) Consumer roles in marketing communications in tourism, 9th International Conference „Science and higher education in function of sustainable” SED 2016, Užice, pp. 335-346.	M63
Avramović M., Popović S., (2013), Marketing i visoke tehnologije, X Simpozijum “Savremene tehnologije i privredni razvoj”, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.279-284.	M63
Avramović M., Popović S., (2016), Promotivne aktivnosti u turizmu, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac, ISBN: 978-86-84331-57-3	Уџбеник