

ТЕСТ ИЗ ЕКОНОМИЈЕ

Кандидат: _____ ЈМБГ _____

1. Фазе друштвене репродукције су:

- а) производња, расподела и размена
- б) расподела, размена и потрошња
- в) производња, расподела, размена и потрошња
- г) производња и потрошња

2. Шта представља командитно друштво?

3. Основна својства робе су:

- а) употребна вредност и вредност
- б) могућност задовољења људских потреба
- в) могућност замене за неку другу робу

4. У чему је разлика између привредног раста и привредног развоја?

5. Цена је:

- а) вредност робе на тржишту
- б) новчани израз вредности робе на тржишту
- в) мера употребне вредности робе

6. Стопа инфлације представља проценат повећања цене производа између два периода_

- а) да
- б) не

7. Новац је:

а) општи еквивалент у размени роба

б) средство за стицање богатства

в) средство престижа

8. Да ли ће раст реалног дохода узроковати раст потражње за новцем?

а) да б) не

9. Доходак власника акција је:

а) рента

б) дивиденда

в) камата

10. Промена броја становника не може узроковати промену потражње?

а) да б) не

11. Тржиште је:

а) простор где се роба организовано нуди

б) место где се организују промоције одређених производа

в) место где се сусрећу понуда и тражња

12. У тржишној економији привредници своје резултате верификују на тржишту и искључиво путем тржишта?

а) да б) не

13. Укупна понуда је:

а) количина робе која се у једној земљи нуди на продају у датом временском периоду

б) количина робе која се налази у привреди једне земље

в) количина производа која се може произвести у једној земљи

14. Економска политика је скуп мера, механизма и инструмената које држава користи да би остварила економске циљеве?

а) да б) не

15. Укупна тражња је:

- а) количина производа којом се подмирују све људске потребе
- б) количина робе за коју постоји платежна способност становништва
- в) потребна количина робе у једном друштву

16. Шта је нормативна економија?

17. Процес производње је:

- а) процес подмиривања разних човекових потреба
- б) процес између човека и природе при коме се стварају разне употребне вредности
- в) технолошки поступак код добијања неког одређеног производа

18. Резултати успешности привреде могу се изражавати преко друштвеног производа?

- а) да б) не

19. Производни односи су:

- а) односи између људи и средстава за рад
- б) односи који се успостављају међу људима у друштвеној производњи
- в) права радника у производњи и друштву

20. Основни циљ маркетинг функције у предузећу је?

21. На које две главне области је подељен предмет изучавања економије:

- а) микроекономију и макроекономију
- б) маркетинг и финансије
- ц) логистику и банкарство

22. Микроекономија проучава пословање предузећа, предузетника и других субјеката који се јављају на тржишту?

а) да б) не

23. Шта карактерише јавна добра?

а) опипљивост и неконкурентност

б) неконкурентност и неискључивост

ц) искључивост и конкурентност

24. Да ли се произвођачи који имају ниже трошкове у процесу производње сматрају ефикаснијим?

а) да б) не

25. Које су најзначајније функције тржишта?

26. Шта је то индивидуална понуда?

27. Да ли са растом понуде одређеног добра на тржишту долази и до раста његове цене, под условом да се тражња није променила?

а) да б) не

28. Каква је то еластична понуда?

29. Уколико дође до раста цене неког производа, а тражња за тим производом остане иста, да ли се оваква тражња може сматрати еластичном?

а) да б) не

30. Фиксни трошкови су:

а) онај део трошкова који не зависи од обима производње

б) трошкови радне снаге

в) трошкови сировина и погонске енергије

Решења

1. в

2. Командитно друштво је правно лице које се формира на бази уговора два или више лица, у које они улажу своје улоге ради обављања пословне активности и стицања добити. Код овог друштва комплементари одговарају за обавезе друштва солидарно неограничено целокупном својом имовином.

3. а

4. Привредни раст је ужи појам од привредног развоја. Привредни развој поред привредног раста, односно раста производње на нивоу економије једне земље, обухвата и привредносистемске и структурне промене (институционалне, техничко-технолошке и сл.).

5. б

6. а

7. а

8. а

9. б

10. б

11. в

12. а

13. а

14. а

15. б

16. Нормативна економија даје мишљења, преопруке и савете о томе какве би економске појаве требале да буду.

17. в

18. а

19. б

20. Основни циљ маркетинг функције у предузећу је да понуду предузећа усклади са захтевима и потребама потрошача.

21. а

22. а

23. б

24. а

25. Информациона функција, селективна функција, дистрибутивна функција и алокативна функција.

26. Индивидуална понуда представља понуду једног продавца на тржишту.

27. б

28. Еластична понуда је понуда која реагује на промене у цени производа.

29. б

30. а