

БИБЛИОГРАФИЈА

Књига

- Аврамовић М., Поповић С., (2016), Промотивне активности у туризму, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац

М51

- **Popović S.**, Avramović M. (2021) The Importance of Marketing Communication for Attracting and Retaining Insurance Service Users, Facta Universitatis – Series: Economics and Organization, Vol. 18, No 1, pp. 89-102.

М52

- Аврамовић, М., Поповић, С. (2013) Значај марке у сектору услуга, Економика, LIX, X-XII, бр. 4, стр. 103-112.

М53

- Аврамовић, М., Поповић, С. (2013) Пословна репутација као елемент маркетинг активе предузећа, Економски сигнали, Вол. 8, бр. 2, стр. 37-51.

М33

- Avramović M., **Popović S.**, (2013) Customer Value Analysis, 3rd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ EMoNT 2013, Врњачка Бања, pp. 96-100.
- Avramović M., **Popović S.**, (2012) Marketing Strategy Oriented Towards Customer Relations, 2nd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ EMoNT 2012, Врњачка Бања, стр. 97-103.
- Avramović M., **Popović S.**, (2010) Marka kao faktor konkurentске prednosti, 2. Mednarodna poslovna konferencija „Poslovne strategije in izazivi sodobnega sveta“, Poslovno-komercijalna šola, Višja strokovna šola, Celje, Slovenija, pp. 13-21.

М63

- Avramović M., **Popović S.**, (2019) Social media and mobile technology, 13th Symposium “Novel Technologies and Economic Development”, Tehnološki fakultet, Leskovac, pp. 268-276.
- Аврамовић М., Поповић С., (2019) Значај управљачког рачуноводства за мерење финансијских перформанси маркетинг стратегије, Научни скуп “Рачуноводство и ревизија у теорији и пракси”, Бања Лука Колеџ, Бања Лука, стр.191-203.
- Аврамовић М., Поповић С., (2018) Значај е-маркетинга у дигиталној економији, Научни скуп “Економија у дигиталном добу”, Бања Лука Колеџ, Бања Лука, стр.60-76.
- **Поповић С.**, Аврамовић М., (2017) Примена савремене информационо-комуникационе технологије у развијању стратегије управљања односима са клијентима услужних организација, XII Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, стр. 215-224.
- Аврамовић М., Поповић С., (2017) Он-лине маркетинг истраживање у сектору услуга у функцији разумевања понашања потрошача, XII Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, стр. 253-260.
- Avramović M., **Popović S.**, (2016) Consumer roles in marketing communications in tourism, 9th International Conference „Science and higher education in function of sustainable” SED 2016, Užice, pp. 335-346.